

CLOUDCOM *magazine*



IT in mensentaal

2025 - 2026



03	24
Voorwoord	Split The Sea: human change experts
04	26
Verklarende IT woordenlijst — 1	TechWorks: uw partner in audiovisuele oplossingen
06	28
Trust as a Service	Com–One en CloudCom: een sterke samenwerking
10	30
Een soevereine digitale toekomst voor het onderwijs	Bizzapps: Jouw copilot in digitale transformatie
16	
Een inkijk in onze ziel	

Inhoudstafel

18	32
Trust Café	Doe de GDPR–check
20	33
Kiezen voor een groenere toekomst	Wat is NIS2?
21	34
Bizqit, ondernemen doe je niet alleen	Klaar voor een digitale toekomst
22	35
Ntriga, partner in digitale groei	Digitalisering die traditie versterkt

36	37	38
Toekomstgerichte IT–aanpak	Eén password–manager voor het hele bedrijf	Cyberhygiëne: thuis en op het werk
		40
		Bouw aan cyberbewustzijn
	41	
	Mike’s verslag van een cyberattack	
	42	
	You’ve been hacked?	
	44	
	Trends Gazellen nominatie 2025	
	45	
	Eisenhower Matrix	
	46	
	Belangrijke data	
	47	
	Verklarende IT woordenlijst — 2	

COLORS BY CLOUDCOM



KMO — Voor KMO’s is CloudCom dé IT-partner die zekerheid en eenvoud kan bieden in de vorm van stabiele netwerken, veilige cloudoplossingen en een duidelijk overzicht via het MyCloudCom-platform.



FINTECH — Via continue monitoring en snelle respons op bedreigingen zorgen we voor Fintech bedrijven voor een optimale digitale beveiliging en de bescherming van klantgegevens.



NORMNEST — NormNest maakt compliance en security voor ondernemingen eenvoudig en toegankelijk. We helpen bedrijven om te voldoen aan regelgeving en versterken zo het vertrouwen van hun stakeholders.

COLOFON

copyright ©2025 CloudCom
Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen, of enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de rechthebbende.

Beste lezer,

Wat begon als een ambitieus idee, is intussen uitgegroeid tot een onderneming waar ik enorm trots op ben: CloudCom. In dit magazine nemen we je mee achter de schermen van onze werking, delen we inzichten over technologie, compliance en cybersecurity, en stellen we je voor aan onze klanten, partners én medewerkers.

De wereld verandert razendsnel. Technologie evolueert continu, en regelgeving zoals GDPR, NIS2 en DORA speelt in op die veranderingen. Deze ontwikkelingen raken niet alleen de IT-afdeling, maar beïnvloeden de hele organisatie. Als zaakvoerder of manager moet je kunnen meedenken, keuzes maken en koers houden in een landschap dat nooit stilstaat.

Vanuit die behoefte aan helderheid en richting hebben we bij CloudCom onze rol scherp gesteld. We willen geen klassieke IT-leverancier zijn, maar een digitale compagnon: iemand die met je meedenkt, adviseert en ontzorgt.

Ook ik heb geleerd dat loslaten soms een uitdaging is — *note to myself: stop micromanaging*. Door die zoektocht naar balans ben ik grote fan geworden van de Eisenhower-matrix, een simpele tool die helpt efficiënter te werken en te focussen op wat écht telt. Later in dit magazine lees je er meer over, misschien biedt het ook jou handige houvast.

Tot slot wil ik onze klanten, partners en leveranciers bedanken voor het vertrouwen en de jarenlange samenwerking. Jullie steun is de fundering van ons succes, en daar zijn we elke dag dankbaar voor.

Ik wens je veel leesplezier en inspiratie toe.
En wie weet, tot binnenkort!

Met warme groet,

Jeroen De Block
CEO
CloudCom

PERSPECTIVES BY CLOUDCOM

Verklarende IT woordenlijst

4

INSIGHTS BY CLOUDCOM

App — Afkorting van “applicatie”, een klein programma dat iets specifieks doet, zoals WhatsApp of een rekenmachine.

Authenticatie — Het controleren dat een gebruiker is wie hij zegt dat hij is.

Back-up — Een kopie van je bestanden, zodat je ze niet kwijt bent voor het geval er iets fout loopt.

Besturingssysteem — Het systeem dat je computer laat werken, zoals Windows, macOS of Android.

Big Data — Enorm grote hoeveelheden gegevens analyseren.

Biometrische gegevens — Unieke fysieke kenmerken zoals vingerafdrukken, irisscans en gezichtsherkenning, gebruikt voor authenticatie en toegangscontrole.

Botnet — Een netwerk van geïnfecteerde computers die op afstand bestuurd worden door cybercriminelen. Ze worden gebruikt om massaal spam te versturen of aanvallen uit te voeren.

Browser — Een programma om websites mee te bekijken, zoals Google Chrome, Microsoft Edge, Safari, ...

Bug — Een foutje in een programma waardoor het niet goed werkt.

Cloud computing — Werken en opslaan via internet.

Dark Web — Een verborgen deel van het internet dat niet via gewone zoekmachines toegankelijk is. Hier worden vaak illegale goederen of diensten aangeboden, zoals gestolen data of hackers-for-hire.

Database — Gestructureerde opslag van gegevens.

DDOS attack — Een aanval waarbij een website of dienst overspoeld wordt met verkeer, waardoor die niet meer bereikbaar is. Alsof je honderdduizend mensen tegelijk een winkel laat binnenstormen.

Deepfake — Een video of geluidsopname die met AI is gemanipuleerd om iemand iets te laten zeggen of doen wat die persoon nooit heeft gezegd of gedaan. Dit wordt steeds vaker misbruikt voor fraude.

Downloaden — Een bestand van het internet op je eigen apparaat zetten.

Encryptie — Versleuteling van gegevens voor veiligheid.

Firewall — Een digitale poortwachter die bepaalt wat er wel en niet je computer binnen mag.

Front-end/Back-end — Voorkant (wat je ziet) versus achterkant (wat je niet ziet) van een applicatie.

Hacking — Binnendringen in een computersysteem of netwerk zonder toestemming. Hackers doen dit soms uit nieuwsgierigheid, maar vaak om gegevens te stelen, schade aan te richten of geld af te persen.

Hactivisme — We gebruiken deze term wanneer hackers systemen aanvallen om een politiek of sociaal statement te maken. Denk aan websites van overheden of bedrijven die tijdelijk onbruikbaar worden gemaakt als protest.

Hardware — De tastbare onderdelen van een computer, zoals het toetsenbord of scherm.

Hoofdwachtwoord — Een zelfgekozen wachtwoord dat gebruikers instellen bij het opzetten van een wachtwoordbeheerder zoals Keeper. Het is het enige wachtwoord dat nog onthouden moet worden.

IP-adres — Een soort huisnummer op het internet voor je computer of telefoon zodat andere apparaten je kunnen vinden.

JQuery — Hulpmiddel om webinteracties eenvoudiger te maken.

Keert eki were — Backspace — een toets op je toetsenbord die wordt gebruikt om het teken links van de cursor te verwijderen.

Malware — Schadelijke software die apparaten infecteert, bijvoorbeeld via phishing-mails of het downloaden van nepbestanden.

Man-in-the-Middle (MitM) — Een aanval waarbij een hacker zich tussen jou en een dienst (zoals je bank) nestelt. Je denkt veilig te communiceren, maar de hacker leest alles mee.

Open Source — Software met vrij beschikbare broncode.

Patch — Een software-update om kwetsbaarheden en problemen op te lossen.

Phishing — Een vorm van digitale oplichting waarbij je een e-mail, sms of bericht krijgt dat lijkt op deze van een betrouwbare bron (zoals je bank) te komen. Het doel: je persoonlijke gegevens stelen.

Query — Een zoekopdracht binnen een database.

Ransomware — Kwaadaardige software die je bestanden versleutelt. Je krijgt pas weer toegang nadat je “losgeld” betaalt. Vaak wordt betaling in cryptomunten gevraagd.

Server — Een krachtige computer die andere computers (zoals die van jou) van informatie voorziet. Zie het als een digitale ober die je bedient.

Software — Alle programma’s op een computer (zoals Word of een spelletje).

SQL (Structured Query Language) — Taal om gegevens uit een database te halen.

Toegangsbeheer — Het regelen van wie toegang heeft tot systemen en data, vaak via groepen gebaseerd op rollen of teams.

Token — Tijdelijke toegangscode voor systemen.

Tweefactorauthenticatie (2FA) — Het beveiligingsproces waarbij twee vormen van identificatie nodig zijn, zoals een wachtwoord en een vingerafdruk.

UI (User Interface) — Wat je als gebruiker ziet en gebruikt.

Uploaden — Bestand van op je apparaat naar een website of online opslag sturen.

Virus — Een schadelijk programma dat je computer kapot kan maken of gegevens kan stelen.

VPN — Veilige verbinding via het internet.

Wachtwoordzinnetje — Een simpele methode om een sterk, uniek en gemakkelijk te onthouden wachtwoord te maken, vaak gebruikt voor hoofdwachtwoorden.

WiFi — Dit is draadloos internet. Zoals een onzichtbare kabel waarmee je verbinding maakt met internet.

Zero day exploit — Een kwetsbaarheid in software die nog niet bekend is bij de fabrikant. Cybercriminelen maken hier misbruik van voordat er een oplossing beschikbaar is.

5

Trust as a Service

Digital compliance als strategisch voordeel

NORMNEST BY CLOUDCOM

Bouw aan je digitale vertrouwen

In een context waarin technologie razendsnel evolueert en regelgeving steeds strenger wordt, is vertrouwen het nieuwe kapitaal. Klanten kopen immers niet alleen producten, ze kopen veiligheid, en ook investeerders zijn naast winst ook op zoek naar integriteit. Wie geen grip heeft op zijn compliance, dreigt dus onherroepelijk terrein te verliezen.

Waarom vertrouwen vandaag het verschil maakt

Cyberincidenten, datalekken, AI-ethiek, strengere wetgeving ... Vertrouwen is de basis van elke duurzame samenwerking in het digitale tijdperk. Toch worstelen veel KMO's met vragen als:

- Zijn we in regel met de GDPR?
- Vallen we onder NIS2 of de AI Act?
- Wat verwachten klanten en overheden van ons?
- Hoe tonen we aan dat we veilig en verantwoord omgaan met data?

Bedrijven hebben steeds meer moeite om te voldoen aan de strengere wet- en regelgeving, terwijl de eisen voor transparantie en vertrouwen in hun digitale processen toenemen. **Trust as a Service (TaaS)** van NormNest biedt een praktische oplossing, waarbij compliance niet als last, maar als kans wordt gezien om je organisatie te versterken en het vertrouwen van klanten en partners te winnen.

NormNest maakt die antwoorden inzichtelijk en werkbaar. We vertalen complexe regelgeving naar een duidelijke roadmap, op maat van je bedrijf. Geen papieren tijger, maar een praktisch pad naar compliance én vertrouwen.

Hoe werkt Trust as a Service?

Trust as a Service van NormNest biedt bedrijven de tools en begeleiding die nodig zijn om compliance te realiseren en digitaal vertrouwen op te bouwen. Het proces is opgebouwd rond drie hoofdpijlers:

1. Diepgaande scan en jaarlijkse evaluatie

We starten met een grondige analyse van je huidige situatie: welke regelgeving is van toepassing, waar liggen de risico's en wat kan snel verbeterd worden? Elk jaar evalueren we je voortgang en passen we het plan aan op basis van nieuwe eisen of veranderingen.

2. Consultancy en praktische begeleiding

Onze experts vertalen de scanresultaten naar concrete acties. We helpen bij het opstellen van beleid, het uitvoeren van audits en het verbeteren van interne processen. Consultancy-dagen zorgen ervoor dat je bedrijf optimaal is voorbereid op audits of andere externe beoordelingen.

3. Trustplatform: transparantie als kracht

Het Trustplatform biedt een centraal overzicht van al je compliance- en cybersecurity-inspanningen. Het maakt het voor klanten, leveranciers en andere stakeholders eenvoudig om te zien dat je organisatie serieus werkt aan digitale veiligheid en compliance.

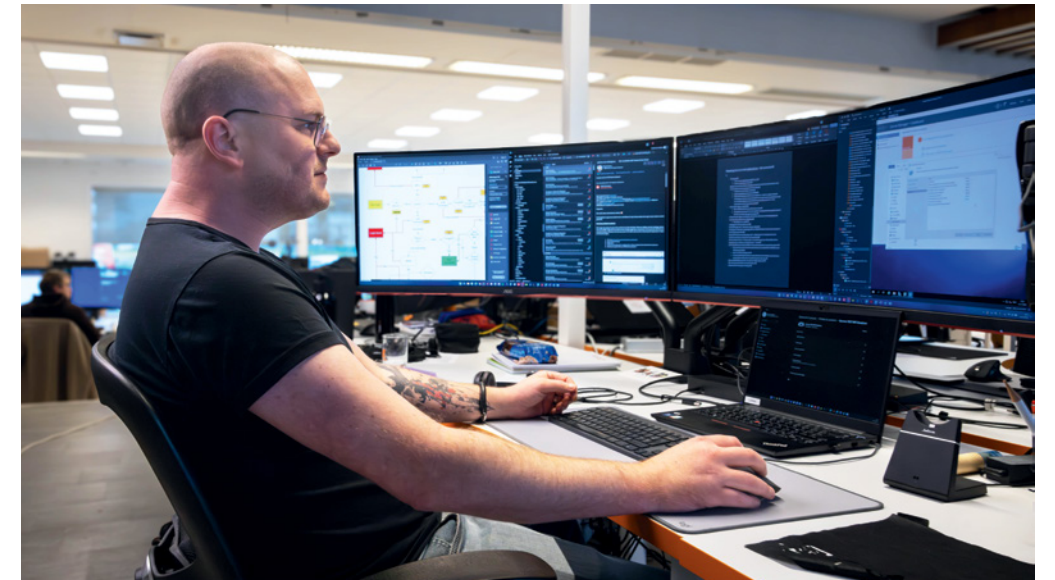


Wij helpen bedrijven om vertrouwen tastbaar te maken — via technologie, begeleiding en kennis.



Trust as a Service. Geen last, maar een hefboom.

TRUST AS A SERVICE



Op het Trustplatform kan men in één oogopslag het volgende ontdekken:

- Welke certificaten je organisatie behaalde (zoals GDPR-compliance, ISO 27001, NIS2-naleving, enz.).
- Welke cybersecuritymaatregelen je hebt getroffen (zoals MFA, monitoring, incident response, ...).
- Dat je organisatie awarenesstrainingen organiseert voor medewerkers.
- Welke audits of scans zijn uitgevoerd.
- Welke verbeteracties gepland staan of al zijn uitgevoerd.

Daarnaast bieden we ook de volgende voordelen om jouw digitale vertrouwen verder te versterken:

1. Cyber Assure label

Dit kwaliteitslabel toont dat je organisatie zich inzet voor cybersecurity en voldoet aan de hoogste normen. Het versterkt je reputatie bij klanten en partners.

2. Trust Café

Via exclusieve toegang tot dit event blijf je up-to-date over relevante regelgeving, nieuwe dreigingen en kansen. Daarnaast biedt het ook een platform voor interactie met andere bedrijven in jouw sector.

Relax. We've got this.

We beperken ons niet tot het aanreiken van tools. Ons team steekt de handen uit de mouwen om samen met jou je digitale huishouding in kaart te brengen. Waar nodig schrijven we ontbrekende policy's uit, begeleiden we interne processen of creëren we awareness campagnes voor je team. Ook voor ondernemers bij wie 'compliance' ergens onderaan de todo-lijst hangt, bieden we een zachte, maar doeltreffende kickstart. Wij helpen je om stappen te zetten: realistisch, pragmatisch en altijd met oog op meerwaarde.

Compliance als strategisch voordeel

Met Trust as a Service maak je van compliance een strategisch voordeel. TaaS helpt bedrijven immers niet alleen te voldoen aan wettelijke richtlijnen zoals GDPR, NIS2 of DORA, maar tegelijk ook om zich te meten met de best practices in hun sector. Want wanneer je als onderneming kan aantonen dat je processen op orde zijn, je cyberbeveiliging sluitend is en je medewerkers bewust zijn van digitale risico's, dan creëer je meerwaarde. Je toont aan dat je organisatie veilig en verantwoord omgaat met digitale processen, wat niet alleen het vertrouwen van klanten en partners vergroot, maar ook deuren opent naar nieuwe zakelijke kansen. Compliance wordt zo een hefboom voor groei.

Toon dat je veiligheid en betrouwbaarheid ernstig neemt en bewijs het.





educloud is een veilige, betrouwbare en soevereine cloudomgeving speciaal ontworpen voor het onderwijs.

Een soevereine digitale toekomst voor het onderwijs

EDUCLOUD BY CLOUDCOM

Onderwijsinstellingen werken meer dan ooit digitaal. Maar samen met die digitale transformatie stelt zich ook een ongemakkelijke vraag: in hoeverre houden al deze scholen, universiteiten en onderzoekscentra zelf nog de touwtjes in handen? Vanuit die behoefte ontstond **educloud**, om de academische wereld net dát te bieden wat heel zeldzaam is geworden: controle.

Datasoevereiniteit naar waarde geschat

Het woord 'soevereiniteit' klinkt misschien groots, maar het betekent simpelweg: zelf de baas zijn over je eigen data. En dat is broodnodig. Veel onderwijsinstellingen gebruiken vandaag de dag tools en platformen van grote buitenlandse technologiebedrijven. Dat brengt risico's met zich mee:

- **Data wordt vaak opgeslagen buiten Europa**, waar totaal andere privacyregels gelden.
- **Toegang tot gevoelige gegevens** kan onderhevig zijn aan buitenlandse wetgeving (zoals de Amerikaanse Cloud Act).
- **Transparantie over wat er met data gebeurt** is vaak beperkt of onbestaand.

educloud als antwoord van binnenuit

educloud biedt een structureel alternatief: een soevereine digitale infrastructuur, gebouwd binnen Europese grenzen, zonder commerciële inmenging. Instellingen behouden de controle over hun gegevens, en kunnen hun digitale werking in lijn brengen met hun waarden én de geldende regelgeving. educcloud is ontwikkeld voor het hele onderwijsveld, van universiteiten en hogescholen tot onderzoeksinstellingen. Het is niet alleen een technische oplossing, maar ook een organisatorische hefboom:

- **Voor IT-beheerders** biedt educcloud een gebruiksvriendelijke, schaalbare en veilige omgeving om systemen te beheren.
- **Voor bestuurders** garandeert het de naleving van wet- en regelgeving zoals de AVG en NIS2.
- **Voor leraren en studenten** betekent het dat hun gegevens beschermd zijn, hun privacy gerespecteerd wordt, en hun digitale leeromgeving betrouwbaar functioneert.

Waarom een soevereine cloud cruciaal is

Als de soevereine cloudoplossing biedt educcloud onderwijsinstellingen controle over hun IT, gegevens en beleid, binnen een infrastructuur die is opgebouwd volgens Europese wetgeving en principes van vertrouwen. Alle data blijft binnen Europa, zonder risico op commerciële exploitatie of ongewenste tracking. Het laat instellingen toe om modern en digitaal te blijven werken, zij het op een ethisch verantwoorde manier.

Een fundament voor digitale onafhankelijkheid

educloud is geen losstaand project, maar een bouwsteen voor een groter geheel: digitale autonomie in het onderwijs. Het biedt ruimte voor innovatie, samenwerking en groei — op een manier die in lijn ligt met de waarden van publieke diensten.

- **Open standaarden en interoperabiliteit** maken samenwerking tussen instellingen eenvoudiger.
- **Transparantie en open source technologie** zorgen voor vertrouwen en controle.
- **Europese hostingpartners** verzekeren dat je weet waar je data staat én wie erbij kan.

OCRE 2024 en de rol van Belnet

De keuze voor eduprovider als soevereine cloudprovider voor het Belgische onderwijs- en onderzoekslandschap is een directe afgeleide van het Europese **OCRE-project (Open Clouds for Research Environments)**. Dit initiatief, opgezet door **GEANT** — het pan-Europese onderzoeksnetwerk — heeft als doel veilige, transparante en betrouwbare cloudoplossingen beschikbaar te stellen voor onderwijs- en onderzoeksinstellingen in Europa.

In België wordt dit project ondersteund door Belnet, het nationale onderzoeks- en onderwijsnetwerk. Dankzij OCRE 2024 kunnen Belgische instellingen nu eenvoudig, zonder complexe aanbestedingsprocedures, gebruikmaken van cloudoplossingen die volledig voldoen aan de Europese normen voor privacy, dataveiligheid en soevereiniteit.

Met EduCloud als officiële OCRE-provider in België kunnen onderwijsinstellingen snel en eenvoudig overstappen naar een vertrouwde, Belgische cloudoplossing.



Sterk door samenwerking: de kracht van drie

educloud is geen standaard cloudproduct. Het is een platform dat gebouwd is op de samenwerking van drie gespecialiseerde Belgische partners. Elk van hen brengt unieke expertise mee om van eduprovider een veilige, betrouwbare en toekomstgerichte oplossing te maken — specifiek voor het onderwijs en onderzoek.

Deze drie partners vormen samen het hart van eduprovider — een 100% Belgische cloudoplossing, gedragen door vertrouwen, samenwerking en gedeelde waarden.

educloud in het kort

100% Belgisch & soeverein

Gehost binnen de landsgrenzen, volgens Europese regelgeving.

Speciaal voor onderwijs & onderzoek

Ontworpen met de noden van hogescholen, universiteiten en onderzoeksinstellingen in gedachten.

OCRE 2024 erkend

educloud is officieel geselecteerd als Belgische aanbieder binnen het Europese OCRE-programma via Belnet.

Een samenwerking van drie sterke partners

- **CloudCom**
initiatiefnemer & beheer
- **Datacenter United**
infrastructuur in 13 datacenters
- **whitesky.cloud**
veilige hosting & datasoevereiniteit



Met een netwerk van dertien high-performance, gecertificeerde datacenters verspreid over België, vormt Datacenter United de ruggengraat van eduprovider. Deze infrastructuur biedt maximale continuïteit, beveiliging en schaalbaarheid — volledig in lijn met de noden van kritische publieke diensten.



whitesky.cloud zorgt ervoor dat alle data gehost wordt in een strikt gecontroleerde, lokale omgeving. Dankzij hun focus op Europese datasoevereiniteit en naleving van GDPR, is de privacy van gebruikers gegarandeerd. Ze zijn een betrouwbare partner voor instellingen die veiligheid en transparantie centraal willen stellen.



Als initiatiefnemer en drijvende kracht achter eduprovider is CloudCom trots om deze oplossing te mogen aanbieden aan het Belgische onderwijs en onderzoeksnetwerk. Met diepgaande expertise in cloudbeheer, IT-optimalisatie en cybersecurity, staat CloudCom in voor de operationele werking en verdere ontwikkeling van het platform. Hun missie: instellingen voorzien van een veilige, performante en ethisch verantwoorde digitale werkplek.

VRAAG 1

Welke rol ziet Belnet voor zichzelf weggelegd in het ondersteunen van Belgische instellingen bij de toegang tot soevereine cloudoplossingen zoals educcloud?

VRAAG 2

Hoe past de deelname aan het OCRE 2024-programma binnen de bredere strategie van Belnet om digitale onafhankelijkheid en samenwerking binnen de publieke sector te bevorderen?

VRAAG 3

Wat zijn volgens Belnet de grootste uitdagingen én kansen voor Belgische onderzoeks- en onderwijsinstellingen in de adoptie van Europese of lokale cloudinitiatieven?

3 vragen aan Jean Pierre Aerts, Product-Marketing — Belnet



Op vraag 1.

Sinds 2016 kan Belnet via het Géant cloud framework (IAAS16, OCRE20 en nu OCRE24) cloud diensten aanbieden aan al zijn R&E klanten en sinds 2025 ook aan de Publieke en Federale instellingen die verbonden zijn met het Belnet netwerk.

Het aantal cloud leveranciers is in deze 3^e editie telkens toegenomen en er is ook toegenomen focus op Belgische cloud partners en leveranciers om aan alle noden van onze klanten te voldoen.

Met de huidige geopolitiek zijn onze klanten meer en meer aan het kijken naar soevereine cloudoplossingen, en deze kunnen via onze Europese cloud providers, zoals o.a. educcloud, nu ingevuld worden.

Vanuit het regeerakkoord, hebben we dus alvast proactief gereageerd op de behoeften van onze klanten: “We implementeren een soevereine “cloud first strategie”, een data strategie en een integraal beleid inzake het gebruik van artificiële intelligentie (AI) zodat de werking van de overheid kan verbeteren met efficiëntiewinsten als gevolg.”



Op vraag 2.

Onze deelname aan OCRE24 heeft vooral ervoor gezorgd dat de overheid nu ook kan deelnemen zoals eerder vermeld.

Al onze klanten kunnen nu zonder zelf een lastenboek uit te schrijven de cloud gebruiken en het aanbod is zeer breed, van bijna alle hyperscalers tot vele Europese en Belgische aanbieders. De bedoeling van Belnet met dit framework is vooral om de weg naar de cloud gemakkelijker te maken. Elk van onze klanten kan in principe vandaag nog beginnen.

Strategisch gezien is het OCRE24 framework voor Belnet een extra meerwaarde die we bieden aan onze klanten daar ze ontzorgd worden van cloud lastenboeken en kunnen genieten van de beste kortingen op de markt.



Op vraag 3.

De grootste uitdagingen zijn natuurlijk de kennis opdoen van de cloud en het schatten, goedkeuren en beheren van de budgetten.

Bij de kennis is de vraag vooral, wat gaan we waar doen? Het aanbod is ongelofelijk groot.

Wat budgetten betreft, is er in onze sectoren, waar je de budgetten op voorhand moet vastleggen, vooral moeilijk in te schatten hoeveel je nodig hebt en hoe dit te beheren.

Een inkijk in onze ziel



V.L.N.R. CHRISTOPHE DUCHAINE — MICK DUMAREY — JEROEN DE BLOCK

In onze nieuwe evenementenruimte prijkt sinds kort een indrukwekkende mural, ontworpen en geschilderd door het creatieve team van Treepack. Dit kunstwerk is veel meer dan een blikvanger — het is een venster naar de ziel van CloudCom. Het is een artistiek statement dat het verhaal vertelt van onze groei, onze cultuur en onze toewijding aan klanten, technologie en samenwerking.

De mural verbeeldt onze missie, visie en het karakter van onze onderneming op een verrassend figuratieve manier. Het is een virtueel gat in de muur dat je letterlijk en figuurlijk binnenlaat in de ziel van CloudCom. Iedereen die onze ruimte binnenkomt, voelt meteen dat hier iets leeft — een combinatie van technologie, menselijkheid en ambitie.

Deze mural is meer dan kunst: het is een tastbare weergave van onze identiteit. Ze maakt onze waarden zichtbaar en voelbaar voor iedereen die onze evenementenruimte binnenstapt — klanten, partners, leveranciers, medewerkers en vrienden van CloudCom.

Onze drie vennoten worden elk op hun eigen, unieke manier voorgesteld, met beelden die hun persoonlijkheid én hun rol binnen CloudCom weerspiegelen. Naast deze drie figuren bevat de mural nog enkele iconische details die voor ons een diepere betekenis hebben. Deze laten we je graag zelf ontdekken op een van onze evenementen.

We nodigen je dan ook van harte uit om de mural in levenden lijve te komen bewonderen. Tijdens een van onze aankomende evenementen krijg je de kans om deze unieke ruimte te ervaren, omringd door inspirerende mensen, relevante thema's en een warme, professionele sfeer. Samen met onze partners maken we er momenten van die blijven hangen.

Good things come in threes.

Christophe Duchaine

bij velen bekend als “Croco”, verschijnt als een krokodil met een sleutel om zijn hals. Hij vertegenwoordigt de strategische uitwerking van alles wat met beveiliging te maken heeft, zowel intern als extern. De sleutel staat symbool voor vertrouwen, toegang en controle — essentiële thema's in de digitale wereld van vandaag.

Mick Dumarey

is te zien als een danser, symbool voor de structuur en dynamiek die hij binnen CloudCom brengt. Zijn figuur toont hoe hij steeds de balans bewaart tussen flexibiliteit en orde, en hoe hij met gestructureerde processen duurzame oplossingen creëert voor onze klanten.

Jeroen De Block

wordt gesymboliseerd door een raket, het ultieme beeld van innovatie en voortdurende groei. Jeroen is voortdurend op zoek naar hoe we als organisatie kunnen groeien, innoveren, de lat hoger kunnen leggen, zowel voor onszelf als voor onze klanten.



Trust Café

Trust Café markeerde een geweldige start voor NormNest! De lancering was niet alleen inspirerend, maar bracht ook talrijke mensen samen. Een warme sfeer, boeiende gesprekken en waardevolle connecties maakten dit event tot een onvergetelijke avond.



Bij CloudCom geloven we dat technologie de wereld beter kan maken — maardanmoet ook de manier waarop we werken duurzaam zijn. Daarom zetten we als bedrijf bewust stappen richting een groenere toekomst, niet alleen in onze datacenters en diensten, maar ook in ons dagelijks gedrag.



De impact van groene keuzes

Al onze recent bestickerde elektrische bedrijfswagens zijn niet alleen een blikvanger op de weg, maar ook een krachtig statement van onze toewijding aan milieubewuste mobiliteit. En het stopt daar niet: sommige collega’s komen naar het kantoor met een door CloudCom aangeboden elektrische fiets — een stille, gezonde én groene keuze.

Wist je dat door over te schakelen naar elektrische voertuigen organisaties tot 60% minder CO₂ kunnen uitstoten over de levensduur van de wagen ten opzichte van traditionele wagens. Daarnaast kan een werknemer die dagelijks met een e-bike naar het werk fietst gemiddeld 256 gram CO₂ per afgelegde kilometer besparen. “Als je 200 dagen per jaar slechts één rit per dag met de auto inruilt voor de fiets, bespaar je in een jaar een halve ton CO₂.” (Dat komt overeen met een retourvlucht van Brussel naar Wenen.)

Dergelijke kleine keuzes, herhaald door velen, zorgen voor een enorme impact. En dat is exact waar CloudCom voor staat: duurzame verandering die werkt.

Groene IT = slimme IT

Duurzaamheid gaat voor ons verder dan mobiliteit. We investeren in energiezuinige datacenters, herbruikbare hardware en circulaire IT-praktijken. Want een groenere IT-wereld is niet alleen goed voor het klimaat, maar ook voor je bedrijfsvoering: minder energieverbruik betekent ook lagere kosten en meer efficiëntie.

We zijn trots op het engagement van onze collega’s en klanten die samen met ons kiezen voor een meer bewuste toekomst.

Duurzaamheid is voor CloudCom geen project, maar een principe.

Kiezen voor een groenere toekomst

CLOUDCOM – BIZQIT

Bizqit, ondernemen doe je niet alleen

Bizqit is geen klassiek ondernemersnetwerk, maar een samenwerkingsverband tussen heel complementaire ondernemingen die hun krachten bundelen om méér te betekenen voor hun klanten. Door expertise te delen, kennis over te dragen en elkaar te ondersteunen, slagen de leden van Bizqit erin om hun klanten een breder, sterker en kwaliteitsvoller dienstenaanbod te bieden — zonder af te wijken van hun eigen corebusiness.

Het uitgangspunt is eenvoudig maar krachtig: als ondernemer wil je focussen op waar je écht goed in bent. Dankzij het netwerk van Bizqit kan dat ook. Heb je een klant met een vraag buiten je expertise? Dan is er altijd een betrouwbare Bizqit-partner die mee instapt. Zo blijft de klant goed geholpen, en behoud jij de vertrouwensrelatie zonder alles zelf te moeten doen.

Wat Bizqit uniek maakt, is het gedeelde engagement voor kwaliteit. Elk lid staat in voor professioneel werk, transparante communicatie en een klantgerichte aanpak. En loopt er toch iets anders dan verwacht? Dan laat Bizqit het daar niet bij. In zulke gevallen kan de klant terecht bij het netwerk zelf, waar we samen bekijken hoe we de verwachtingen alsnog kunnen inlossen. We denken en handelen als één geheel.

Zo creëert Bizqit niet alleen een krachtig ecosysteem voor ondernemers, maar ook gemoedsrust voor klanten. Samen bouwen we aan duurzame relaties, onderlinge versterking en gedeeld vertrouwen — de essentie van modern ondernemerschap.



Ntriga, partner in digitale groei

Als agency met een sterke focus op Product Information Management (PIM), Digital Asset Management (DAM), online platformen, branding en marketing, kiest Ntriga bewust voortopkwaliteit. Voor hardware en IT-oplossingen vertrouwt het bureau op CloudCom, specialist in Apple devices, schermen en ondersteunende technologie. Een samenwerking die garant staat voor snelheid, betrouwbaarheid en consistent hoge prestaties.

Bij Ntriga draait alles om de prestatie van data, branding en marketing. Het gevestigd bureau helpt bedrijven groeien door middel van strategische digitale oplossingen. Met een multidisciplinair team van experts creëren we krachtige en slimme oplossingen die zowel op de korte als lange termijn het verschil maken.

De kracht van onze aanpak

De klantenportefeuille varieert van industriële KMO's tot kleinere innovatieve bedrijven. Zo werd voor Mahieu Construct het online fundament versterkt, terwijl Axintor en Visma-Bouwsoft PIM-oplossingen en data-integraties kregen. Het project voor emeis zorgde ervoor dat assistentiewoningen succesvol bewoond werden, en Decola Nutraceutics werd geholpen met marketing-campagnes die een salesboost opleverden. Ook op het gebied van employer branding vertrouwden bedrijven als PepsiCo, Sunconfex en Morubel op onze expertise.

Met een integrale aanpak zorgt Ntriga ervoor dat merken niet alleen zichtbaar worden, maar ook blijven groeien, ongeacht de veranderingen in de digitale wereld.

NTRIGA.BE
dataoplossingen • branding • marketing

Waarom je met Ntriga wil samenwerken

Bij Ntriga staat de groei van bedrijven centraal. De oplossingen zijn niet alleen technisch vooruitstrevend, maar sluiten ook naadloos aan bij de bedrijfsdoelen. Of het nu gaat om het verbeteren van merkbeleving of het uitbreiden van marketingbereik, Ntriga zorgt ervoor dat bedrijven nieuwe hoogtes bereiken.

Wat Ntriga dagelijks doet voor haar klanten

De werkwijze van Ntriga is gebaseerd op drie pijlers: **technische en datagestuurde ontwikkeling, branding en marketing.** Of het nu gaat om een vernieuwde website, een krachtige webshop, een klantenportaal of een allesomvattende merk- en marketing-strategie, de oplossingen zijn altijd afgestemd op de behoeften van het bedrijf. Door systemen zoals ERP, CRM en andere tools naadloos te integreren, wordt een solide online aanwezigheid gecreëerd, ondersteund door content die blijft. Alles met de nadruk op gebruiksvriendelijkheid, functionaliteit en vooral **impact**.

Benieuwd naar wat Ntriga voor jouw bedrijf kan doen?

Neem gerust contact op om samen jouw digitale toekomst vorm te geven, creatief, doordacht en helemaal next-level.



Split The Sea: human change experts



SPLIT/THE/SEA
MAKING WAY FOR GROWTH

Geloof in doen, niet alleen praten

Een heldere visie is essentieel, maar echte verandering gebeurt op de werkvloer. Split The Sea besteedt 20% aan het bedenken van strategieën en een stevige 80% aan de uitvoering. Plannen maken kan iedereen, maar ze waarmaken is de echte uitdaging. Zo merkte een klant op dat tijdens project-meetings telkens dezelfde onderwerpen werden besproken zonder echte vooruitgang. Split The Sea veranderde dit door bij elk agendapunt een conclusie en concrete actie te eisen voordat werd verdergegaan.

Wat maakt Split The Sea anders?

Het bureau stapt in elk project alsof het voor haar eigen organisatie is. Als betrokken partner wordt samengewerkt aan oplossingen die écht werken, vanaf het eerste gesprek. Vaak wordt Split The Sea pas ingeschakeld wanneer de situatie kritiek is. Op zulke momenten is daadkrachtig handelen essentieel. De centrale vraag is: wat betekent deze verandering voor de mensen, en hoe wordt het voor hen werkbaar gemaakt? Deze benadering zorgt ervoor dat veranderingstrajecten niet verzanden in oeverloze discussies of halfslachtige implementaties.

Met meer dan 25 jaar ervaring in vele veranderprojecten en IT-implementaties heeft Split The Sea zich ontwikkeld tot dé specialist in het begeleiden van organisaties door complexe transformaties. Als partner zorgt de firma ervoor dat plannen daadwerkelijk worden uitgevoerd, met meetbare resultaten en heel betrokken medewerkers.

Een aanpak met resultaat

Digitale transformaties kunnen complex zijn, maar de aanpak van Split The Sea is dat niet. Er wordt doelgericht en op maat gewerkt: dat kan via uitgebreide trajecten, maar uit ervaring blijkt dat het soms al voldoende is om te starten met een korte workshop of leiderschapstraining die meteen voor inspiratie en actie zorgt. Het leidersteam wordt op één lijn gebracht en medewerkers worden enthousiast gemaakt zodat ze zelf de verandering willen dragen. Er wordt gezorgd dat iedereen weet wat er moet gebeuren, waarom en hoe.

Verandering als kans

Verandering hoeft zeker niet verwarrend, frustrerend of inefficiënt te zijn. Met Split The Sea als partner wordt het een kans om te groeien, te vernieuwen en sterker te worden — samen.

Samenwerking met CloudCom

Voor digitale transformaties zijn partners nodig die snel ondersteuning bieden. Toen een klant voor grote uitdagingen stond qua infrastructuur en security, konden we via

CLOUDCOM — BIZOIT — SPLIT THE SEA

CloudCom razendsnel specialisten inzetten. Die snelheid, brede expertise en korte communicatielijnen zijn essentieel voor de vertrouwensrelatie.

Enkele van de tevreden klanten:

- De Watergroep
- Eurofins Ecca
- On Time Logistics
- Neuhaus
- Pfizer
- Securex
- HCLTech
- De Piloten
- Truncus
- Bullet Point
- Janssen Pharmaceutica

Zin in meer?

Waag de sprong voor een verfrissend verandertraject mét impact. Duik in het verhaal op www.splitthesea.be.



TechWorks: uw partner

Bij TechWorks draait alles om gebruiksvriendelijke audiovisuele technologie die wérkt. We zijn een ervaren expert in technische en creatieve beeld- en geluidsoplossingen op maat. Van neutraal advies tot ontwerp, installatie en ondersteuning na verkoop: wij staan onze klanten volledig bij doorheen ieder project.

Onze drive

Dankzij onze jarenlange ervaring en brede expertise is TechWorks uitgegroeid tot een gereputeerde speler binnen de audiovisuele markt in Vlaanderen. Ons team van ICT en AV-specialisten is permanent bezig met en op zoek naar de nieuwste audiovisuele technologieën en zet zich dagelijks in om elk project innovatief, kwalitatief en efficiënt op te leveren – binnen deadline én budget.



CLOUDCOM - BIZQIT - TECHWORKS

"Er zijn vandaag zóveel audiovisuele oplossingen, producten en merken op de markt... TechWorks volgt voor haar klanten de technologische (r)evolutie op de voet en helpt hen eerlijk, transparant en op een begrijpelijke manier het bos door de bomen te zien!"

– D. Maes, zaakvoerder –

Een oplossing voor iedere ruimte

Van vergaderzalen en bedrijfsruimtes tot opleidingsruimtes, showrooms en etalages: TechWorks analyseert, adviseert, ontwerpt en integreert elk project tot een perfect werkend geheel. Van projectoren tot videowalls, van draadloos presenteren tot volledige conferentiesystemen – altijd op maat van de ruimte én de gebruiker.

Onze aanpak

En we letten hierbij op élk detail: van het opmaken van de offerte over het uitwerken van de voorgestelde oplossing tot het installeren, monteren en configureren van gekozen audiovisuele materialen. Onze klanten kunnen erop vertrouwen dat hun project, hoe eenvoudig of complex ook, volledig naar wens wordt uitgevoerd. Indien nodig doen we hierbij een beroep op externe partners die alleen maar dezelfde hoge kwaliteitsstandaard hanteren als wij. Zo zijn we altijd zeker van het resultaat!

in audiovisuele oplossingen

Waarom TechWorks

Eerlijk maatwerk — Oplossingen afgestemd op noden én budget

Persoonlijke aanpak — Vaste contactpersonen van offerte tot oplevering

Neutraal advies — Onafhankelijk van merken, altijd in functie van de klant

15 jaar ervaring — Honderden tevreden klanten in diverse sectoren

Samenwerken met CloudCom

Voor de uitrol van verschillende AV-projecten in heel Vlaanderen werkt TechWorks geregeld samen met CloudCom. Dankzij hun sterke IT-kennis en onze AV-expertise kunnen we klanten een totaaloplossing aanbieden, waarbij beide domeinen naadloos op elkaar aansluiten. Samen realiseerden we al tal van mooie, toekomstgerichte projecten – telkens

met een sterke focus op gebruiksgemak, efficiëntie en kwaliteit.

Een mooi voorbeeld van onze samenwerking is Batopin, waar we alle vergaderruimtes van het nieuwe hoofdkantoor uitrustten met audiovisuele totaaloplossingen. Zie foto's voor het resultaat.

Graag nauwer kennismaken?

Geprikkeld om te ontdekken wat wij voor u kunnen betekenen? Neem een kijkje op onze website of contacteer ons voor een vrijblijvende kennismaking of advies op maat van uw project. Klein of groot, eenvoudig of complex, wij gaan er graag mee aan de slag!

Bezoek ons op www.techworks.be



Enkele van onze vertrouwde partners

- Barco
- Logitech
- Samsung
- Bose
- Sony
- Epson

Enkele van onze tevreden klanten

- Dewaele Vastgoed & Advies
- VOKA
- Beaulieu International
- Vandemoortele
- Obumex
- Pampas Rodizio
- Lannoo

Com-One en CloudCom: een sterke samenwerking

Bij Com-One draait alles om professionele communicatie. De onderneming specialiseert zich in het aanbieden van geavanceerde oplossingen, waaronder een eigen platform dat naadloos integreert met mobiele telefonie. Bedrijven schakelen Com-One in om hun communicatiestructuur te optimaliseren en efficiënter te werken.

Een belangrijke pijler binnen de activiteiten van Com-One is de hechte samenwerking met CloudCom. In die rol fungeert Com-One als aanvullende partner, met als doel CloudCom-klanten te voorzien van complete telecomoplossingen — zowel vast als mobiel. Dankzij deze samenwerking kan CloudCom een breder dienstenaanbod presenteren, terwijl Com-One haar expertise inzet om zelfs de meest complexe telecomvraagstukken doeltreffend aan te pakken.

Een geoptimaliseerde telefonie flow voor CloudCom

Een sprekend voorbeeld van deze samenwerking is de ontwikkeling van een efficiënte telefonie flow, specifiek afgestemd op de noden van CloudCom-klanten. Centraal daarin staat een gestructureerde callflow, ontworpen in overleg met het team van CloudCom. Eerst wordt een visueel schema opgemaakt, dat helder weergeeft hoe de flow idealiter verloopt. Daarna volgt de technische implementatie. Binnen deze structuur werden verschillende telefoonnummers gekoppeld aan specifieke functies. Elk nummer is ingesteld op basis van vooraf bepaalde openingsuren, met per tijdsblok een aangepaste flow. Zo verloopt elke oproep doelgericht en vlot.

Een keuzemenu of gerichte boodschap met relevante informatie leidt de oproep vervolgens naar een wachtrij, waar medewerkers zich actief kunnen aanmelden. Oproepen worden evenwichtig verdeeld, zodat geen enkele medewerker overbelast raakt. Wanneer de eerste wachtrij geen beschikbare medewerkers telt, schakelt het systeem automatisch door naar een back-up wachtrij, specifiek ingericht voor dergelijke situaties. Op die manier blijft de continuïteit gegarandeerd — ook tijdens piekmomenten.

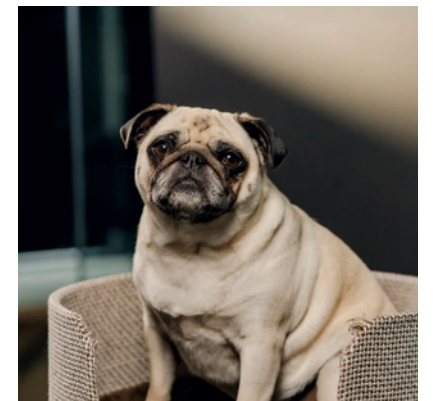
De voordelen zijn duidelijk:

- Klanten komen sneller bij de juiste afdeling terecht.
- Wachttijden worden sterk beperkt.
- De servicedesk functioneert merkbaar efficiënter.
- De algemene klanttevredenheid stijgt voelbaar, doordat hulp sneller en gerichter geboden wordt.

Een partnerschap dat werkt

De samenwerking tussen Com-One en CloudCom resulteerde in een sterk verbeterde supportdesk, dankzij een slimme en gebruiksvriendelijke telefonie flow. Het is een treffend voorbeeld van hoe Com-One elk project benadert: met maatwerk, technische knowhow en oog voor gebruiksgemak.

Samen tillen beide bedrijven communicatie naar een hoger niveau — afgestemd op de realiteit van vandaag én de hoge verwachtingen van morgen.



Bizzapps: Jouw copilot in

CLOUDCOM – BIZOIT – BIZZAPPS

Bij Bizzapps staat de digitale optimalisatie centraal. Deze onderneming helpt bedrijven hun processen te digitaliseren en te stroomlijnen, met als doel meer overzicht en controle te bieden, terwijl de klant zelf aan het roer blijft. In die rol fungeert Bizzapps als de betrouwbare copilot, van de eerste analyse tot lang na de implementatie.

Samen bereiken bedrijven meer

Ieder bedrijf kent haar processen door en door. Bizzapps gooit hier haar diepgaande expertise in Microsoft-technologie er nog eens bovenop, om zo samen met CloudCom als partner toekomstgerichte oplossingen te kunnen bieden. Die samenwerking maakt het immers mogelijk om sneller te schakelen, breder te ondersteunen en specifiek in te spelen op bepaalde specifieke noden. Ongeacht of het gaat om ERP, CRM, Power Platform of AI-oplossingen, komen Bizzapps en CloudCom bedrijven tegemoet via een gestroomlijnde aanpak, van analyse over implementatie tot support.

Een sterke basis als uitgangspunt

Elke implementatie begint bij luisteren. Op basis van concrete behoeften configureert Bizzapps een oplossing die écht werkt in de praktijk. Dat kan gaan van een overstap naar Microsoft Dynamics 365 Business Central in de cloud tot het optimaliseren van een bestaand systeem, waarbij je als klant profiteert van laagdrempelige en vlotte begeleiding langsheen het volledige traject.



ENKELE VAN ONZE KLANTEN



digitale transformatie

Ervaring die rendeert

De samenwerking met CloudCom wordt gedragen door bewezen methodes en best practices. Resultaat: betrouwbare en efficiënte implementaties, zonder on-aangename verrassingen. Zowel voortgang als kwaliteit en budget worden nauwgezet bewaakt. Projecten worden consequent op tijd én binnen scope opgeleverd.

Technologie die business vooruit stuwt

Met tools zoals AI, Copilots en het Power Platform helpen Bizzapps en CloudCom ondernemingen om slimmer te werken. Realtime inzichten, geoptimaliseerde workflows en datagedreven beslissingen maken het verschil. Het resultaat? Meer efficiëntie, hogere klanttevredenheid en duurzame groei.



Oplossingen op maat van jouw sector

- 1. Projectorganisaties & dienstverleners**
Inzicht, controle en efficiëntie zijn cruciaal. Met gerichte tools worden projecten winstgevender en beter beheersbaar.
- 2. Groothandel & e-commerce**
Snellere verkoopprocessen, slimmer voorraadbeheer en ondersteuning op het terrein geven vertegenwoordigers een stevige voorsprong.
- 3. Batchproductie**
Precisie en compliance staan voorop. De oplossingen van Bizzapps combineren flexibiliteit met kwaliteit en volledige regelgevingconformiteit.

Verkoop sneller.
Beheer slimmer.
Groeit beter.

Slimmere groei door sterke samenwerking

De combinatie van technologische diepgang bij Bizzapps en de strategische expertise van CloudCom vormt een krachtige meerwaarde. Door die samenwerking ontstaan digitale oplossingen die echt impact maken, afgestemd op de unieke context van elke klant.

Doe de GDPR-check

Hoe goed scoort jouw organisatie?

Nog steeds denken veel mensen dat “GDPR-compliant” zijn gewoon betekent dat je een privacyverklaring op je website hebt en toestemming vraagt voor cookies. Maar in werkelijkheid gaat het veel verder dan dat. Echte GDPR-naleving draait om transparantie, dataveiligheid, en duidelijke processen — van hoe je gegevens bewaart tot wie er toegang toe heeft.

Met deze checklist helpen we je op weg. Doe deze snelle check en tel hoeveel vinkjes je kunt zetten.

- ☐ Hebben we een register van verwerkingsactiviteiten?

Elke organisatie moet bijhouden welke persoonsgegevens worden verwerkt, met welk doel en op welke wettelijke basis.
- ☐ Informeren we onze klanten en medewerkers correct?

Privacyverklaringen moeten duidelijk, volledig en gemakkelijk toegankelijk zijn.
- ☐ Hebben we een procedure voor datalekken?

Weet iedereen wat te doen bij een datalek? Meldplicht binnen 72 uur!
- ☐ Hebben we een verwerkersovereenkomst met onze leveranciers?

Als derden persoonsgegevens verwerken, moet er een contract zijn dat GDPR-naleving garandeert. (IT-partner, boekhouder, sociaal bureau, ...)
- ☐ Worden persoonsgegevens beveiligd en goed gedocumenteerd?

Zijn er technische en organisatorische maatregelen genomen om gegevens te beschermen?
- ☐ Respecteren we de rechten van betrokkenen?

Kunnen klanten of medewerkers eenvoudig hun gegevens inzien, corrigeren of laten verwijderen?
- ☐ Hebben we een Data Protection Impact Assessment (DPIA) uitgevoerd om na te gaan of er een Data Protection Officer (DPO) moet aangesteld worden?

Een DPIA is een instrument om vooraf de privacyrisico's van een gegevensverwerking in kaart te brengen.
- ☐ Weten onze medewerkers hoe ze veilig met persoonsgegevens omgaan?

Training en bewustwording zijn cruciaal om datalekken te voorkomen.

Hoe scoor jij?

- 6–8 vinkjes: Goed bezig!
- 4–5 vinkjes: Op de goede weg, maar er is ruimte voor verbetering.
- 0–3 vinkjes: Tijd om actie te ondernemen! GDPR-compliance is een must.

Cyberaanvallen komen steeds vaker voor en worden steeds geavanceerder. Eén zwakke schakel in een digitale keten kan al leiden tot grote schade — voor bedrijven, klanten én de maatschappij. Daarom heeft de Europese Unie de **NIS2-richtlijn** ingevoerd.

NIS2 (Network and Information Security Directive 2) is de opvolger van de oorspronkelijke NIS-richtlijn uit 2016. Waar de eerste versie vooral grote nutsbedrijven betrof, is NIS2 veel breder:

- Meer sectoren vallen nu onder deze regelgeving.
- Ook **middelgrote ondernemingen** worden nu verplicht tot actie.
- **IT-dienstverleners** en bedrijven in de **supply chain** kunnen ook in aanmerking komen.

Het doel van NIS2:

- Een hoger niveau van cyberveiligheid in de EU.
- Snellere detectie en reactie op cyberincidenten over de grenzen heen.
- Management mee verantwoordelijk — meer dan alleen een probleem voor de IT-afdeling.

NIS2 verplicht bedrijven om:

- Risicoanalyses uit te voeren.
- Technische én organisatorische maatregelen te nemen.
- Incidenten binnen 24 uur te melden.
- Bewijs te leveren van hun cyberbeveiliging.

Of je nu zelf onder NIS2 valt of werkt voor klanten die dat doen, **compliance wordt steeds belangrijker**. Klanten, leveranciers en overheden willen zekerheid dat jij geen zwakke schakel bent.

Checklist

Check met onderstaande vragen vlug even of je dieper moet gaan kijken of NIS2 een wettelijke verplichting is voor je onderneming.

1. Ben je een middelgrote onderneming (meer dan 50 medewerkers en/of >10 miljoen euro omzet)?

- ☐ Ja
- ☐ Nee

2. Werk je in een sector die cruciaal is voor de economie of samenleving (bv. energie, telecom, IT-diensten, gezondheid, transport, water, voeding, overheid ...)?

- ☐ Ja
- ☐ Nee

3. Levert jouw onderneming diensten aan een onderneming die zélf onder NIS2 valt?

- ☐ Ja
- ☐ Nee

Jouw resultaat

Vraag 1 en 2: ‘ja’
Grote kans dat jouw organisatie onder de NIS2-richtlijn valt. Tijd om het toch even van dichterbij te bekijken.

Alleen ‘ja’ op vraag 3
Misschien niet direct plichtig, maar wel indirect verantwoordelijk (klanten vragen steeds vaker bewijs van cyberveiligheid).

Alle antwoorden ‘Nee’?
NIS2 is waarschijnlijk niet van toepassing, maar de cyber fundamentals blijven een mooie leidraad om je bedrijf te beschermen.

Wat is NIS2?

Wil je meer weten over de cyber fundamentals, scan dan deze QR-code:



Klaar voor een digitale toekomst

Wie binnenstapt bij Bakkerij Aernoudt, weet het: hier draait alles om kwaliteit, ambacht en vernieuwing. Dat geldt niet alleen voor hun brood en patisserie. Met vestigingen verspreid over Vlaanderen beseft Aernoudt dat het tijd was om ook hun IT-omgeving naar een hoger niveau te tillen. Klaar voor de toekomst, schaalbaar én veilig. Daar kwam CloudCom in beeld.



CLOUDCOM – BAKKERIJ AERNOUDT
Customer story 1



Een heldere blauwdruk

Alles begon met een grondige analyse en een concrete roadmap. Na een security-audit werkte CloudCom samen met het Aernoudt-team aan een veilige, efficiënte en eenvoudige IT-omgeving. Een belangrijke stap daarin was een uniforme IT-blauwdruk voor alle winkels — nieuw of bestaand — zodat elke vestiging op dezelfde betrouwbare manier wordt ingericht. Dat betekent: minder complexiteit, meer overzicht. Ook de productieomgeving kreeg een upgrade. Dankzij moderne infrastructuur en cloud-technologie werken de medewerkers nu sneller en met minder handmatig werk. Achter de schermen draait alles stabiel en veiliger.

Slimme mix van cloud en lokaal

De reeds bestaande toepassingen zijn gemoderniseerd via een hybride aanpak: een krachtige mix van cloudoplossingen en een nieuwe on-premise server. Lokale applicaties werden geïntegreerd in moderne PaaS- en SaaS-oplossingen, wat zorgt voor eenvoudiger beheer, betere beveiliging en schaalbaarheid. Regelmatige updates, automatische patching en monitoring zorgen voor maximale bescherming. Intussen worden alle interne toestellen centraal beheerd en updates verlopen automatisch.

Een louter IT-project is uitgegroeid tot een sterk partnerschap. CloudCom bouwde mee aan een toekomstgerichte digitale infrastructuur die perfect aansluit op de ambities van Bakkerij Aernoudt. En dat smaakt — zoals hun producten — naar meer.

Broeierij David is al decennialang een begrip in de wereld van pluimvee. Een kleinschalige broedplaats op het erf van de familie David is inmiddels uitgegroeid tot een modern en duurzaam bedrijf dat dagelijks duizenden kuikens uitbroedt. Met die groei kwam ook de nood aan digitalisering — het begin van een samenwerking met CloudCom.

CLOUDCOM – BROEIERIJ DAVID
Customer story 2



Digitalisering die traditie versterkt



De ontmoeting met CloudCom

Wat Broeierij David overtuigde, was de persoonlijke aanpak. Geen standaardoplossing, maar luisteren, analyseren en pas dan bouwen. CloudCom liep mee op de werkvloer en stelde kritische vragen. Zo ontstond een migratietraject dat rekening houdt met de realiteit op de vloer. Nieuwe IT-implementaties worden steeds in overleg gepland, op momenten die de productie niet verstoren. De focus? Technologie die de werking versterkt, niet belemmert.

Resultaten die tellen

Binnen enkele maanden werd het verschil voelbaar: minder fouten, meer rust, snellere processen. De samenwerking gaf Broeierij David beter inzicht in de IT-processen, en een partner die open communiceert. Dit project groeide uit tot een partnership met aandacht voor security, innovatie én data-analyse van broedresultaten.

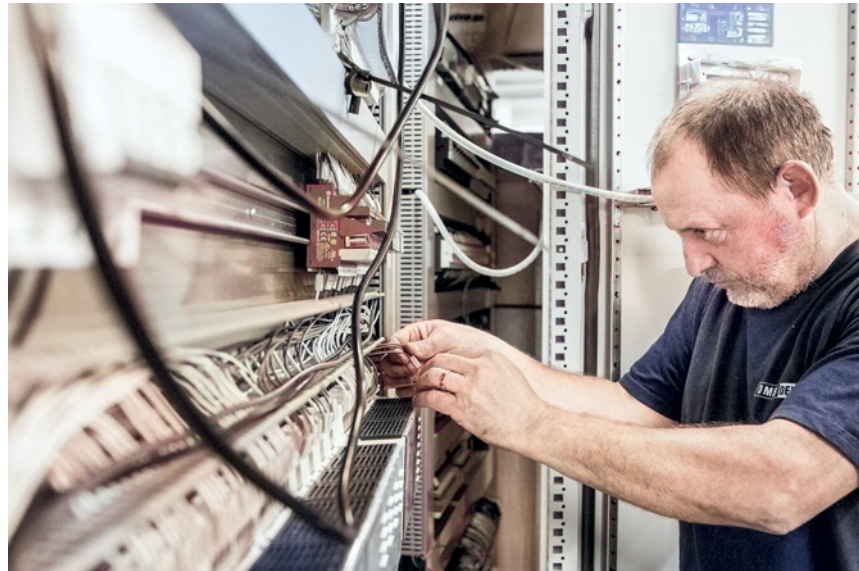
Samen vooruit

Voor Broeierij David is CloudCom meer dan een IT-leverancier. Het is een verlengstuk van hun team geworden. En voor CloudCom bewijst deze samenwerking dat digitalisering ook in de landbouwsector een grote meerwaarde biedt — mits je ze goed aanpakt.

“Wat ik fijn vind aan CloudCom,” zegt de bedrijfsleider, “is dat ze altijd met ons meedenken. Niet alleen technisch, maar ook op menselijk niveau.” Dat is de essentie van goede digitalisering: technologie die niet botst met traditie, maar ze juist versterkt.

“Kunnen jullie voor ons het wifi-netwerk versterken?” Met die vraag klopte HVAC-specialist Omer Deloof NV uit Aalter bij ons aan. Initieel werd de nood aan stabiele en snelle connectiviteit geopperd. Door de efficiënte aanpak en vlotte communicatie echter, en het vertrouwen die daar uit voortvloeide, zou die initiële vraag uiteindelijk de aanzet blijken voor veel meer.

CLOUDCOM – OMER DELOOF NV
Customer story 3



Een toekomstgerichte IT-aanpak



OMER DELOOF N.V.

Na de eerste contactname om het wifi-netwerk te versterken, volgde al snel een aanvullende vraag: “Kunnen jullie ook eens naar onze volledige IT-infrastructuur kijken?”

Daarop werd dieper ingegaan op de systemen en werkwijze van Omer Deloof NV. Na een grondige analyse werd een duidelijk actieplan opgesteld. Een van de eerste stappen was het opschonen van de serveromgeving, wat nodig was om de continuïteit van de dagelijkse werking te waarborgen, zonder onderbrekingen of onverwachte verrassingen.

Intussen wordt er volop gewerkt aan de migratie van e-mail en data. De grote vraag is: welke richting kiest het bedrijf voor de IT? Blijft men inzetten op een lokale server of wordt er gekozen voor de cloud? De mogelijkheden worden onderzocht, met aandacht voor

duurzaamheid, schaalbaarheid en uiteraard de specifieke wensen van het bedrijf. Ongeacht de uiteindelijke keuze blijft de focus hetzelfde: het bieden van een veilige, stabiele omgeving, het versterken van de digitale weerbaarheid en het opbouwen van een robuuste disaster recovery-strategie. Zelfs in geval van brand of andere overmachtssituaties moet de werking gegarandeerd blijven.

Wat deze samenwerking zo vlot maakt, zijn de gedeelde waarden. Net als bij CloudCom staan bij Omer Deloof NV communicatie, transparantie en efficiëntie centraal. Dit creëert de basis voor een succesvolle samenwerking, waarbij een IT-omgeving wordt opgebouwd die net zo betrouwbaar en performantiegericht is als de HVAC-installaties van het bedrijf: klaar voor de toekomst.

Daar cyberdreigingen steeds geavanceerder worden, is het beveiligen van digitale toegangen binnen je onderneming geen optie meer, maar een absolute noodzaak. Toch blijft wachtwoordbeheer in heel veel bedrijven een zwakke schakel.

CLOUDCOM

Medewerkers gebruiken nog te vaak zwakke of hergebruikte wachtwoorden, noteren ze op papiertjes of delen ze via onbeveiligde kanalen. Een bedrijfsbrede wachtwoordbeheer-tool biedt hiervoor een professionele en veilige oplossing.



1. Centrale beveiliging van wachtwoorden

Een wachtwoordbeheer-tool stelt je in staat om alle bedrijfsgerelateerde wachtwoorden centraal op te slaan in een versleutelde digitale kluis. Alleen geautoriseerde gebruikers krijgen toegang tot specifieke logins, en je behoudt altijd controle over wie wat kan zien of gebruiken. Hierdoor voorkom je dat gevoelige logingegevens verspreid raken of verloren gaan bij personeelsswissels.

4. Efficiëntie en tijdswinst

In plaats van tijd te verliezen met het opvragen of herstellen van vergeten wachtwoorden, hebben medewerkers altijd en overal toegang tot de juiste logins — zowel op kantoor als vanop afstand. Dit verhoogt de efficiëntie én vermindert de druk op IT-support.

Eén password-manager voor het hele bedrijf

2. Sterke wachtwoorden zonder moeite

Een goed wachtwoordbeheerplatform genereert automatisch sterke, unieke wachtwoorden voor elke toepassing. Medewerkers hoeven ze niet te onthouden, enkel hun hoofdwachtwoord of — beter nog — zich aanmelden via MFA (multi-factor authentication). Zo stijgt het beveiligingsniveau zonder dat dit ten koste gaat van gebruiksgemak.

3. Minder risico op datalekken en cyberaanvallen

Veel cyberaanvallen starten via zwakke of gestolen wachtwoorden. Door één gehackt account kunnen hackers zich verder verspreiden binnen je organisatie. Met een gedeeld, goed beheerd systeem beperk je het risico dat één zwakke schakel het hele netwerk in gevaar brengt.

5. Naleving van regelgeving

Voor ondernemingen die onder regelgeving zoals GDPR, NIS2 of ISO 27001 vallen, is veilig wachtwoordbeheer geen nice-to-have maar een vereiste. Een gecentraliseerde tool helpt je om aan te tonen dat je passende maatregelen neemt voor toegangsbeheer.

Keeper maakt gebruik van een zero-trust en zero-knowledge architectuur om robuuste end-to-end versleuteling af te dwingen voor alle gebruikers, apparaten en sessies, waardoor uw gegevens op elk contactpunt worden beschermd.

Bekijk hier je Return On Investment:



Cyberhygiëne: op het werk en thuis

BASIS CYBERSECURITY

Bouw sterke gewoontes op om beschermd te blijven, waar je ook inlogt. Of je nu inlogt vanaf je bureau op kantoor of aan je keukentafel, cyberdreigingen maken nauwelijks onderscheid. Phishing-aanvallen, te zwakke wachtwoorden, verouderde software — ze volgen je overal. Daarom is cyberhygiëne belangrijker dan ooit, zowel op locatie als op afstand.

Net zoals handen wassen je gezondheid beschermt, beschermen goede digitale gewoontes je data, apparaten en organisatie.

Kantoor

Zelfs in goed beveiligde kantooromgevingen maken dagelijkse gewoontes het verschil:

Vergrendel je scherm

Ben je even weg? Ctrl+Alt+Delete.

Deel geen wachtwoorden

Zelfs niet met vertrouwde collega's.

Wees slim met e-mail

Zweef met je muis over links voor je klikt. Twijfel je? Meld het.

Sla op op veilige locaties

Cloud- of netwerkschijven, geen USB-sticks.

Volg het beleid

IT-richtlijnen bestaan met een reden. Ken ze, gebruik ze.

Heeft jouw team al meer dan een jaar geen training over cybersecurity gehad? Dan is het tijd.

Thuiswerken

Thuiswerken is comfortabel, maar brengt ook risico's met zich mee — vooral bij het gebruik van privé-Wi-Fi of persoonlijke apparaten. Zo houd je de beveiliging op peil:

Beveilig je thuisnetwerk

Verander het standaardwachtwoord en update de firmware.

Gebruik een VPN

Je digitale tunnel naar kantoor.

Scheid werk en privé

Gebruik je privé-laptop niet voor klantgegevens.

Update alles

Ja, zelfs je slimme koffiemachine als die verbonden is met het netwerk.

Pas op voor meekijkers

Vertrouwelijke data verdient ook thuis privacy.

Thuis is geen excuus.
Cyberhygiëne geldt overal.

Hybride gewoontes voor een veilige cultuur

Nu de grens tussen thuis en kantoor vervaagt, moet ook je benadering van beveiliging meeveranderen. Dit zijn gewoontes die elke medewerker zou moeten toepassen zowel thuis, als op kantoor of hybride:

- Gebruik unieke, complexe wachtwoorden (of een handige wachtwoordmanager).
- Schakel Multi-Factor Authenticatie (MFA) in voor alle kritieke tools.
- Houd je besturingssysteem en apps up-to-date.
- Wees alert op verdachte berichten — phishing is niet altijd overduidelijk.
- Meld incidenten onmiddellijk, ook als je twijfelt.

Goede cyberhygiëne is niet alleen een checklist — het is een mentaliteit. De alertheid van één persoon kan een groot incident voorkomen.

Het begint met bewustzijn

Cybersecurity is niet alleen een verantwoordelijkheid van de IT-afdeling — het is een gedeelde cultuur. En dat begint bij bewustzijn. Training, communicatie en eenvoudige best practices helpen om menselijke fouten — de nummer 1 oorzaak van datalekken — te verminderen.

Bouw aan cyberbewustzijn

Cyberaanvallen kunnen op echt elk moment toeslaan en geen enkel bedrijf is te klein om een doelwit te zijn. Deze snelle zelf-evaluatie helpt u om de basis cyberhygiëne van uw organisatie te beoordelen. Vink de vakjes aan die van toepassing zijn, tel uw score op en zie waar u staat.

Toegangs- & identiteitsbeheer

- ☐ Werknemers gebruiken unieke, sterke wachtwoorden voor elk systeem
- ☐ Multi-Factor Authenticatie (MFA) is ingeschakeld voor alle kritieke systemen
- ☐ Toegangsrechten worden regelmatig herzien en ingetrokken wanneer niet langer nodig
- ☐ Joiner-Mover-Leaver-processen zijn gedefinieerd en worden gehandhaafd

Subtotaal: ... / 4

Apparaat- & systeembeveiliging

- ☐ Alle bedrijfsapparaten worden regelmatig bijgewerkt en gepatcht
- ☐ Eindpuntbescherming is geïnstalleerd en centraal beheerd
- ☐ Back-ups zijn geautomatiseerd, getest en veilig opgeslagen
- ☐ Gebruik van USB- en externe apparaten wordt gecontroleerd of beperkt

Subtotaal: ... / 4

Phishing & bewustwordingstraining

- ☐ Medewerkers krijgen jaarlijks een training over cyberveiligheid
- ☐ Werknemers kunnen phishing- en social engineering-aanvallen herkennen
- ☐ Er is een duidelijk proces voor het melden van verdachte activiteiten
- ☐ Er worden heel regelmatig phishing-simulaties uitgevoerd

Subtotaal: ... / 4

Beveiliging bij remote & hybride werk

- ☐ Werknemers gebruiken een VPN of veilige externe toegang bij werken op afstand
- ☐ Bedrijfsgegevens worden niet opgeslagen op persoonlijke apparaten
- ☐ Beleid voor externe apparaten is duidelijk gedefinieerd en wordt gehandhaafd
- ☐ Mobile Device Management (MDM) is geïmplementeerd

Subtotaal: ... / 4

Governance & paraatheid bij incidenten

- ☐ We hebben een heel actueel incident response plan
- ☐ Beveiligingsrollen en -verantwoordelijkheden zijn duidelijk toegewezen
- ☐ Op regelmatige basis worden er risicoanalyses uitgevoerd
- ☐ We volgen een erkend beveiligingsraamwerk (bijv. ISO 27001, NIST)

Subtotaal: ... / 4

IS UW BEDRIJF CYBERKLAAR?

Cyberhygiënescore van uw bedrijf

17-20 (Paraatheidsniveau)

Cyberresistent — Uitstekende positie. Blijf scherp, blijf trainen.

12-16

Op de goede weg — Goede vooruitgang, maar er zijn nog hiaten.

7-11

Blootgesteld — Er zijn kwetsbaarheden. Actie vereist.

0-6

Hoog risico — U bent een gemakkelijk doelwit. Verbeter onmiddellijk.

Volgende stappen

Bespreek uw score met het management en IT. Identificeer de zwakste gebieden en stel prioriteiten voor verbetering. Bewustzijn is de eerste verdedigingslinie.

Hulp nodig bij het vergroten van uw cyberweerbaarheid? Neem contact op met CloudCom voor trainingen, assessments en praktische tools.

Een klant vroeg om hun netwerk beter te beveiligen. Er was op zich niets acuut, maar ze merkten wel iets vreemd op: het internet viel bijna elke donderdagochtend weg. Het stond op onze planning om dat later te onderzoeken, tot ik op een donderdag zelf ter plaatse was en geen internet-verbinding had. Rondvraag bij collega's bevestigde het: het hele kantoor lag plat. Plots werd dat onderzoek veel dringender.

CLOUDCOM



Ik begon meteen met enkele tests om te achterhalen waar het probleem zat. De firewall (de digitale poortwachter van het netwerk) reageerde nog, maar tergend traag. De verbinding met het internet zelf deed helemaal niets. De eerste verdachte was dus de firewall.

Toen ik daarop inlogde, zag ik dat het toestel overbelast was. Het werkte op volle toeren: het geheugen en de processor piekten. Iets of iemand vroeg zodanig veel van het systeem dat het bijna vastliep. Ik checkte de logbestanden om te zien wat er aan de hand was. En daar werd het duidelijk: er waren honderden inlogpogingen bezig, allemaal op het systeem voor externe toegang (SSL VPN), met gebruikersnamen die helemaal niet bestonden. Die pogingen kwamen vanuit alle hoeken van de wereld — meerdere per seconde. Dit was geen toeval. Dit was een geautomatiseerde aanval.

Gelukkig wisten we dat alleen medewerkers uit België vanop afstand moesten kunnen inloggen. We besloten dus om het verkeer uit andere landen te blokkeren. Alleen kende ik deze specifieke firewall nog niet door en door, dus ik zocht snel op hoe je die instelling correct activeert.

Tijdens het instellen zag ik meteen resultaat: de firewall kwam weer op adem, het netwerk herstelde zich en iedereen had weer internet. Nadat alles correct geverifieerd was, hebben we de blokkade definitief ingesteld.

The proof of the pudding was in the eating.

De volgende donderdag gebeurde er ... niets. Geen netwerkproblemen, geen uitval. De aanval kwam opnieuw, maar raakte niet meer binnen. Alles bleef draaien zoals het hoort.

Soms zijn IT-problemen niet spectaculair, maar net daarom is het belangrijk dat iemand ze serieus neemt. En oplost. Zo zorgen we ervoor dat onze klanten kunnen blijven focussen op wat écht telt.

Mike's verslag van een cyberattack

[Een verklarende woordenlijst van dit artikel kan je terugvinden achteraan dit magazine.]

You've been hacked?

Een cyberaanval of datalek kan ernstige gevolgen hebben voor je bedrijf. Snel en correct handelen is cruciaal om de schade te beperken en aan de wettelijke verplichtingen te voldoen. Hier is een overzicht van de belangrijkste stappen die je moet nemen.

Stap 1

Contacteer je IT-afdeling of externe IT-partner en contacteer je cybersecurityverzekering.

- Zij kunnen helpen bij het isoleren van het incident en verdere schade voorkomen.
- Controleer of er nog aanvallen gaande zijn en beperk de toegang tot getroffen systemen.
- Voer een eerste inschatting uit van de impact.

Stap 2

Behoud de rust en verzamel informatie.

- Beoordeel de situatie: Wat is er gebeurd? Welke gegevens zijn betrokken?
- Identificeer de oorzaak: Is het een hack, malware, phishing of menselijke fout?
- Documenteer alle bevindingen: Dit zal cruciaal zijn voor de verdere opvolging.

Stap 3

Voldoe aan de wettelijke meldplichten.

Binnen de 24 uur (Early warning)

- Interne communicatie: Informeer het management en relevante afdelingen.
- Eerste evaluatie: Is het datalek ernstig en ook meldplichtig?

Binnen de 72 uur (indien meldplichtig onder GDPR, NIS 2 of DORA)

Meld het incident bij de correcte autoriteit.

GDPR: GBA
+32 (0)2 274 48 00
contact@apd-gba.be



NIS 2 en DORA:
CCB +32 (0)2 501 05 60
info@ccb.belgium.be



Schema op de volgende pagina.

- Documenteer grondig de impact en alle genomen maatregelen.
- Informeer betrokken individuen als hun gegevens op het spel staan.

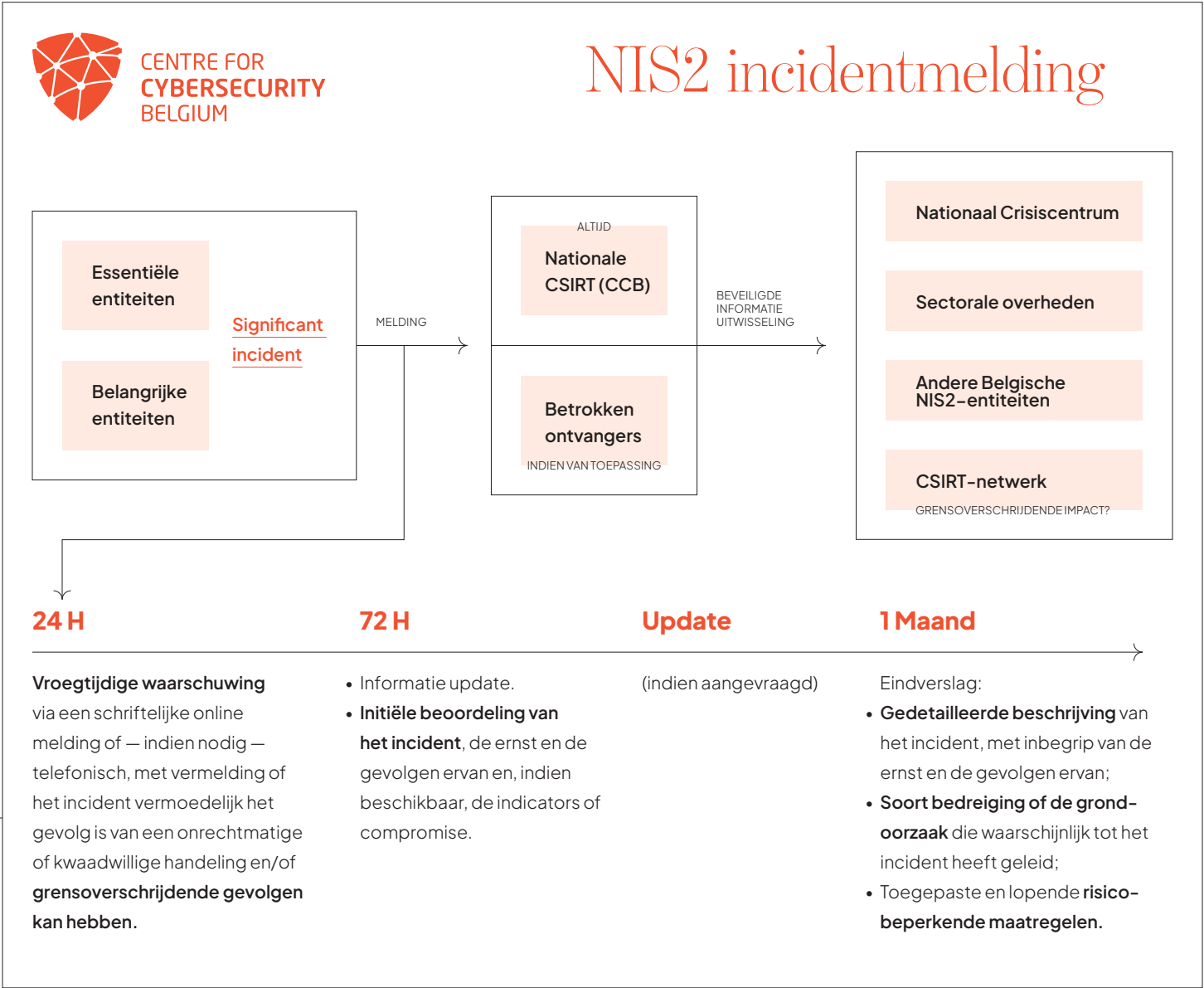
Stap 4

Herstel en versterk je beveiliging.

- Werksamen met IT-specialisten om het lek te dichten.
- Controleer back-ups en herstel verloren gegevens indien mogelijk.
- Analyseer hoe het incident is kunnen gebeuren en implementeer verbeteringen.
- Train medewerkers om toekomstige incidenten te voorkomen.

Snel en correct reageren is de sleutel tot schadebeperking en het behoud van vertrouwen. Wees voorbereid en zorg ervoor dat je organisatie weet wat te doen in geval van een cyberincident!

Nood aan een cybersecurity review?
Contacteer ons en 'we'll get you sorted'!



Compliance: geen nice-to-have, maar een noodzaak

Sinds 18 oktober gelden er voor KMO's strengere eisen voor compliance, met de invoering van de NIS2-richtlijn. NormNest biedt een betaalbare en gebruiksvriendelijke oplossing om hieraan te voldoen.



Strengere eisen voor IT-beveiliging

Cyberaanvallen nemen toe in complexiteit en frequentie, met datalekken, verstoringen van bedrijfsprocessen en zelfs reputatieschade tot gevolg. Hier moet de nieuwe NIS2-richtlijn – naast de GDPR-regelgeving – een uitkomst op bieden, door strengere eisen op te leggen omtrent IT-compliance. Meer dan louter een wettelijke verplichting betreft het voor KMO's echter een strategische noodzaak om in te zetten op digitale weerbaarheid.

Wat impliceert de NIS2-richtlijn?

De NIS2-richtlijn vormt een wake-upcall om bedrijfssystemen en -processen grondig te herzien. Naast technische bijstellingen schrijft de richtlijn ook structurele veranderingen

voor in hoe om te gaan met risico's en beveiliging, onder meer door:

- Het identificeren van kwetsbaarheden in IT-systemen.
- Het implementeren van beveiligingsmaatregelen.
- Het opstellen van een plan om tijdig te reageren op incidenten.

Compliance: uitdagend maar haalbaar

NormNest reikt een innovatief platform aan waarmee bedrijven eenvoudig inzicht kunnen verkrijgen in hun compliance-niveau. Onze gespecialiseerde KMO-audits, waaronder de GDPR-audit en de IT Essentials audit, zijn ontworpen om snel en nauwkeurig gaps in

processen en systemen te identificeren, om bedrijven zo de mogelijkheid te bieden om direct actie te ondernemen en risico's te minimaliseren.

NormNest: géén one-fits-all approach

In plaats van u te overladen met lange vragenlijsten of ingewikkelde procedures, onderscheidt NormNest zich door zijn persoonlijke en pragmatische aanpak door ervaren consultants. Aan de hand van de juiste vragen, een grondige analyse en aanbevelingen op maat, is uw onderneming verzekerd van een professioneel resultaat zonder tijdverlies.

Bovendien speelt NormNest in op een groeiende behoefte in de markt, waarbij steeds meer bedrijven eisen dat hun leveranciers compliant zijn. Zelfs als uw bedrijf niet direct onder regelgeving valt, kunnen klanten compliance eisen om de integriteit van de supply chain te waarborgen. NormNest zorgt ervoor dat uw bedrijf aan deze verwachtingen kan voldoen en zo zijn concurrentiepositie weet te versterken.

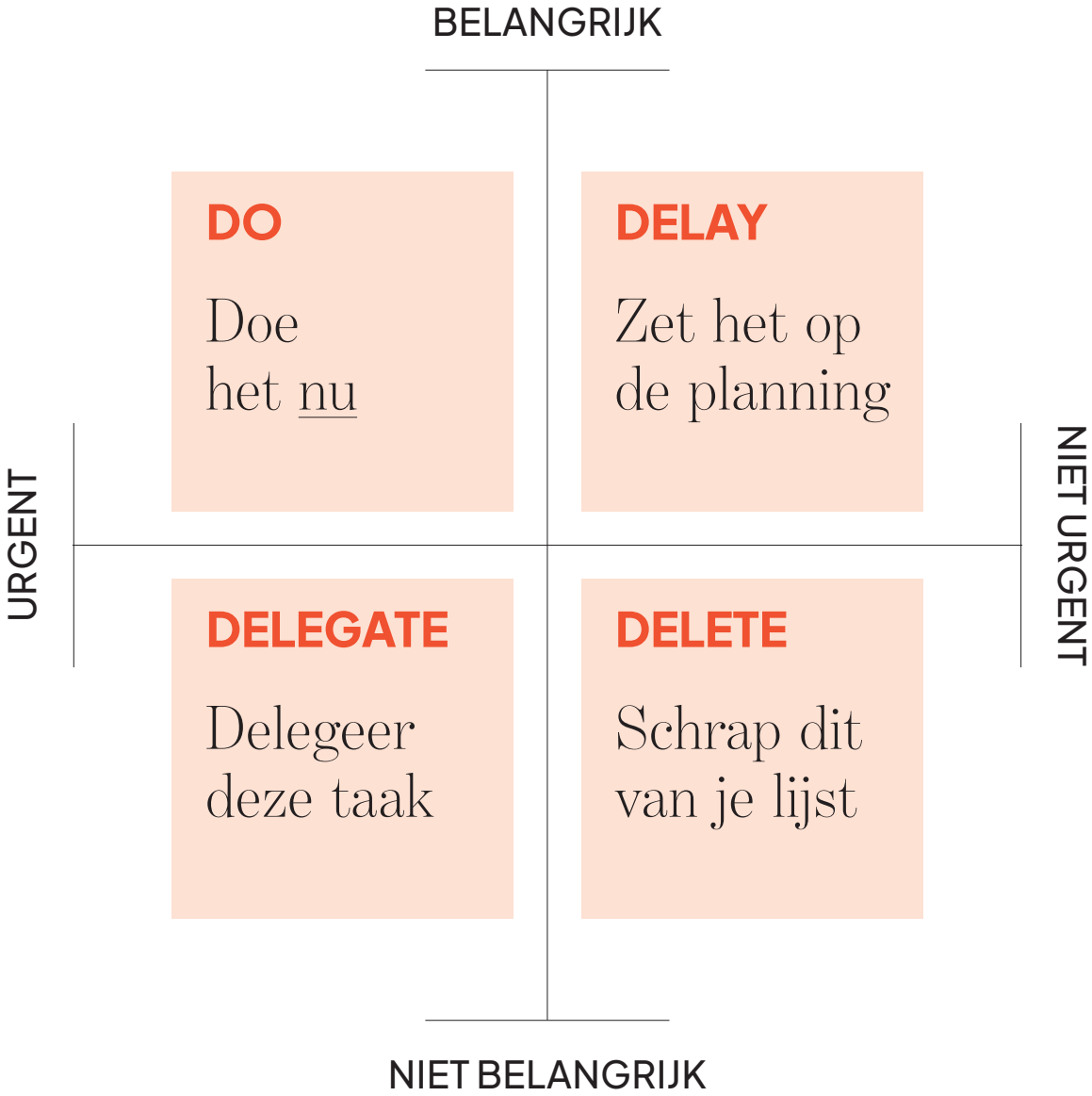
Meer informatie?

NormNest (by Cloudcom)
Aalterseweg 80
9910 Aalter
T: 078 15 06 55
info@normnest.eu
www.normnest.eu



Eisenhower Matrix

Zoals reeds vernoemd in het voorwoord, is onze CEO, Jeroen De Block, fan van eenvoudige manieren om met zaken om te gaan. De Eisenhower-matrix is daar een mooi voorbeeld van: een helder en doeltreffend hulpmiddel om prioriteiten te stellen en het overzicht te bewaren.



Neem controle en focus op wat echt belangrijk voor je is. Begin vandaag nog met het toepassen van de 4 D's!

Belangrijke data

2025	20 september 2025	Verjaardag CloudCom
	14 oktober 2025	Einde ondersteuning Windows 10. Vanaf dat moment worden er geen technische ondersteuning of software-updates meer verstrekt.
2026	10 & 11 december 2025	Bedrijvencontactdagen Kortrijk (i.s.m. BizQIT)
	Q4 2025	Trust Café
2026	28 januari 2026	Dag van de Gegevensprivacy
	1 februari 2026	Internationale Verander Je Wachtwoord-dag
	10 februari 2026	Veilige Internet Dag
	5 maart 2026	Internationale Open Data Dag
	14 maart 2026	Internationale Dag van de Wiskunde / Pi-dag
	15 maart 2026	Digitale Opruimdag
	31 maart 2026	Wereld Backup Dag
	3 april 2026	Wereld Cloudbeveiligingsdag
	23 april 2026	Internationale Meisjes in ICT Dag
	1 mei 2026	Wereld Wachtwoord Dag
	17 mei 2026	Internationale Telecommunicatiedag
	23 juni 2026	Internationale Vrouwen in de Techniek Dag
	28 juni 2026	INTERNATIONALE CAPS LOCK DAG
	16 juli 2026	Waarderingsdag voor Kunstmatige Intelligentie
	25 juli 2026	Dag van de Systeembeheerder
	1 augustus 2026	Wereldwijde Web Dag
2026	13 september 2026	Internationale Programmeursdag
	oktober 2026	Maand van Bewustwording voor Cyberbeveiliging
	27 november 2026	Internationale Dag van de Systeemingenieur
	30 november 2026	Internationale Computerbeveiligingsdag / Wereld Computerbeveiligingsdag
	2 december 2026	Wereld Computervaardigheidsdag
2026	9 december 2026	Week van het Computerwetenschappelijk Onderwijs
	12 december 2026	Internationale Shareware-dag



Verklarende IT woordenlijst

CPU (Central Processing Unit) — De CPU is het 'brein' van een computer. Het voert alle berekeningen en logica uit die nodig zijn om programma's te laten draaien. Hoe krachtiger de CPU, hoe sneller je computer taken kan uitvoeren.

Credentials — Dit zijn inloggegevens zoals gebruikersnaam en wachtwoord. Ze worden gebruikt om toegang te krijgen tot systemen of netwerken. Zonder juiste credentials krijg je geen toegang.



Monitoren — Monitoren betekent iets in de gaten houden. In IT betekent het meestal het opvolgen van systemen, netwerken of servers om te zien of alles goed werkt, of om snel problemen op te merken.

Netwerktrafiek — Netwerktrafiek is de hoeveelheid gegevens die via een netwerk worden verstuurd en ontvangen. Denk aan e-mails, video's, websites — alles wat via internet gaat, is netwerktrafiek.

Ping naar firewall — Een ping is een klein signaal dat naar een ander netwerkapparaat wordt gestuurd (zoals een firewall) om te checken of die bereikbaar is en hoe snel het antwoord terugkomt. Als je pingt naar een firewall, test je of je die kunt bereiken en hoe snel het netwerk reageert.

Spiken — Spiken betekent dat er ineens een sterke piek is in bijvoorbeeld netwerkverkeer, CPU-gebruik, of iets anders dat je meet. Denk aan een grafiek die heel plots omhoog schiet — dat is een spike.

SSL (Secure Sockets Layer) — SSL is een beveiligingsprotocol dat ervoor zorgt dat gegevens versleuteld (encrypted) worden verstuurd via het internet, bijvoorbeeld wanneer je op een website iets invult. Je herkent het vaak aan het slotje in je browser en het gebruik van "https".

VPN (Virtual Private Network) — Een VPN zorgt voor een beveiligde verbinding tussen jouw apparaat en een ander netwerk via het internet. Het wordt gebruikt om je privacy te beschermen, of om toegang te krijgen tot een netwerk alsof je fysiek op een andere locatie zit.



Laat compliance u de das niet omdoen!

CLOUDCOMMAGAZINE 2025–2026



Aalterseweg 80, 9910 Aalter
07815 0655
info@cloudcom.eu

CONTACT

